



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Jan 30, 2021 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

1. [心工業革命：更具社會使命與影響力的工業轉型](#)
2. [2021 玉山安侯論壇：CSR 大不同 社會創新是新寵](#)

【國際趨勢】

1. [回顧 2020 年疫情衝擊 展望影響力投資的成長與挑戰](#)
2. [社會創新的下一個十年](#)
3. [舊金山電商首創「100%塑膠中和」，承諾 2025 年不生產具有塑膠材質的產品](#)
4. [一窺泰國社會創新生態系發展](#)
5. [〈亞太社會創新合作獎系列專題〉：新加坡組織 BeamAndGO，以創新支付確保海外家庭收入](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

心工業革命：更具社會使命與影響力的工業轉型

黃正忠 董事總經理

發生於 18 世紀的第一次工業革命，從蒸汽機的第一聲鳴笛開始，將產業生產和人類文明發展帶向全新的境界，被許多歷史學者認為蒸汽機的發明對現代化推動有決定性的影響，扭轉了農業和工業的地位消長，也帶來農村人口往都市的巨幅遷徙、資本的流動還有物質與精神生活的進步。而第二次工業革命則加入更多技術革新的元素，如運輸、鋼鐵、化學品和電力，特別是電力的發明從此讓黑暗不再是阻礙，也孕育了當代工業社會的雛形。21 世紀的工業又是另一個樣貌，科技、網路、人工智慧和互聯網等資通訊技術為世界帶來截然不同的想像。

技術的成長驅動產業走向一個又一個新領域，也形塑了完全不同的世界樣貌。但當科技技術日新月異的同時，如何在其中加入更多社會使命的思考，並讓創新與轉型對人類生活的世界帶來正面的影響力？這是筆者二十年來推動永續發展一直在思考與倡議的重點。新冠疫情燃燒了近一整年，最近又出現變種病毒，各地在來來回回各種封城、解封、管制中疲於因應，政要名人也紛紛「中疫落馬」，疫後新常态的世界扭轉了人們的生活習慣，也讓產業供應鏈有決定性的轉彎。

從風險角度思考，2020 年新冠疫情讓大家看到「活不下去」是真議題，傳染性疾病雖然事關重大，但環境及氣候的變遷更是嚴峻的議題。PM2.5 超標的空氣、氣候變遷造成的天災、水資源短缺，壓力不斷升高的糧產等，這些議題都是「活不下去」的警訊，這是大家想要的未來嗎？

但如果真的活不下去，未來十年二十年要怎麼辦？顯然無法再抱著老方法過活。大眾要的是永續樂活，產業要的也是永續活路，產業的創新轉型也將是成為未來柳暗花明的一線曙光。雖然產業轉型是過去二十年來各界都在呼籲的聲音，但怎麼轉？轉去哪？也是許多產業煩惱的問題。

以過去這一年的觀察，因為不確定性風險的上升，尤其是疫情的反覆不定，更加深產、官、學對從本業著手永續之分析與討論。去年許多主流財經雜誌相繼以環境、社會、治理(ESG)為主題帶動產業轉型議題的思考，因此像連鎖餐飲業逐漸開始尋求協助對土地友善、對動物友善的小農合作，希望在商業營利與對社會的承諾中獲得平衡；而金融市場也開始朝向更具社會影響力的投融資，尋求具社會使命及能有效解決環境或社會議題的投資標的進行投資。企業在回應永續上更積極、更快速。如台積電購買綠電，蘋果公司對有勞工爭議之供應商迅速暫停合作，這些都是「心工業革命」。永續時代不一定是在技術上的日新月異，而是在營運的過程中，經營者是否可以將這些全球性的議題內化成解商的一部分，透過多方利害關係人合作與創新方式面對缺水、缺電跟缺工的難題。

「山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村」，或許現階段的環境、氣候或新冠疫情都看似是經濟的大罩門，但危機也不失為轉機，若趁此時機，無論是從「新」或從「心」開始思考各種創新的轉型可能，摸索出前進的動力，翻身翻得成，是英雄，翻不成，物競天擇，也莫可奈何。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 110 年 1 月號 

2021 玉山安侯論壇：CSR 大不同 社會創新是新寵

由台灣玉山科技協會、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所及國立臺灣大學會計學系主辦、台灣上市櫃公司協會協辦的「2021 玉山安侯論壇：CSR 大不同，社會創新是新寵」於 2021 年 1 月 12 日舉行，論壇邀請友達光電古秀華永續長、台灣大哥大永續暨品牌發展處劉麗惠副總經理、國泰金控公關部廖昶超協理，以及社會創新組織蜂巢數據科技林

泰佑執行長、瓦特先生范旭承共同創辦人、鳴醫謝懿創辦人、鉅田潔淨技術黃千鐘創辦人與 KPMG 安侯建業黃正忠董事總經理等企業永續議題專家及社會創新組織代表，分享在當今全球環境風險變動劇烈、新冠肺炎疫情局勢起伏的新現實（New Reality）狀態下，企業應不斷調整 CSR 及 ESG 議題策略，並積極布局與社會創新組織的合作，以回應社會對於企業關注環境保護及永續發展議題的期待。

近年來，世界經濟論壇所發布的全球風險報告中，前十大風險皆以環境及社會衝擊為主，過去所重視的經濟風險已不再名列前茅。隨著 2020 新冠肺炎疫情襲來，許多企業開始轉頭重視內部 CSR 策略之擬定及 ESG 議題的投入，並積極與長期耕耘 ESG 議題的社會創新組織合作，思考企業 ESG 的創新切入點，探索長遠的合作夥伴關係，以達穩定及永續發展的目標。

KPMG 安侯建業主席于紀隆表示，根據《KPMG 全球企業永續報告大調查》結果顯示，全球（63%）及亞太區（66%）超過六成的企業 CEO 表示，在全球環境充滿變數的情況下，將更加重視企業社會責任及 ESG 議題，而台灣也有過半（52%）的 CEO 也認為疫情更加突顯了 ESG 議題的重要性，企業如何在新的一年，突破困境、開創企業永續新局，是當前許多企業面臨的重大課題。對此，KPMG 也在全球推動 KPMG IMPACT 計畫，透過專業服務專注於 ESG、經濟與社會發展、永續金融、氣候變遷、影響力衡量與透明確信等領域，支持客戶達成聯合國永續發展目標 SDGs，為世界和社群創造更多正面價值。

KPMG 安侯建業黃正忠董事總經理則以「新冠疫情下 ESG 驅動的社會創新」為題，分析 KPMG 對疫情的重大觀察，全球因為一場疫情，只想保住眼前經濟的國家與企業，受傷卻是最嚴重。他也提到，當今全球有這麼多嚴重的風險，代表了現有的商業模式並未完全反映外部成本內部化的問題，誰有解方？企業如果在不永續的危機來臨時無法快速變革，隨之而來的「報應」將會在未來顯現，社會創新則是為地球活路點燈的軟硬實力。

台灣大哥大永續暨品牌發展處劉麗惠副總經理則分享台灣大哥大從 2019 年起，將永續議題推動專責單位改名，從公關暨品牌管理處更名為「永續暨品牌管理處」，從根本來推動企業內部由內而外的永續思維。台灣大哥大不僅持續致力於透過數位科技來落實永續發展，更推動「2030 心大願景計畫」，以五大策略願景呼應聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），達到企業品牌永續的目的。此外，更與社會創新組織合作，推動「種福電」、「紫斑蝶趣過冬」專案計畫，以實現企業永續承諾。

友達光電古秀華永續長則分享友達光電積極參與並回饋社會等作為，公司內部亦設定「2025 共榮社會願景目標」，分享友達與社會創新組織合作的具體案例與經驗。國泰金控公關部廖昶超協理則從其自身擔任國泰金控企業永續委員會總幹事的經驗，分享金控推出「社企優惠貸款」、「社創導生計畫」、「永續校園計畫遊戲化反毒宣導」等專案計畫，並鼓勵各部門員工踴躍採購「社創良品型錄」商品，透過採購來支持社會創新組織。

據經濟部中小企業處社會創新平台統計，全台至今已有超過 500 家社會創新組織在社會創新組織登錄資料庫中，且持續有更多社創組織成立及加入，提供不同議題之社會創新解方。本次玉山安侯論壇分別邀請到關注科技農業、綠電銷售、數位醫療以及循環經濟等領域的社創組織，分享其社會創業是如何與企業 ESG 議題進行策略結合，並共同推升社會共好、創造正面社會影響力。工程師出身的蜂巢數據科技林泰佑執行長創立「阿龜微氣候」平台，運用 AI&物聯網技術來協助農友因應極端氣候所帶來的衝擊，並打造直接交易模式讓城鄉創生有效連結，也創造企業與土地的連結。

綠色能源是近年來諸多企業積極跟進及採購的方向之一，在電業法修法後，開始有社會創新組織擔任中盤商的角色，協助媒合企業客製化採購綠電，來達成企業永續的指標。范旭承與其他三位台大同學共同創辦「瓦特先生」，協助企業彈性採購綠電、商辦採購綠電及企業公益綠電專案等客製化服務，讓企業成為永續的領頭羊。除了用電要綠，日常的飲食也要永續，擁有多項、多國專利技術的鉅田潔淨技術創辦人黃千鐘，以農業廢棄物資源化為目標，透過回收農業廢棄物再製成環保且可 100%分解的吸管。此外，更與咖啡廳業者合作，回收咖啡渣將其變成咖啡吸管與杯蓋回到咖啡廳使用，達到真正循環永續的理念。

2020 年一場新冠疫情，造成全球各地封城、鎖國，不僅影響了民眾的日常生活，更造成醫療救護體系瀕臨崩盤。鳴醫則是透過數位醫療的手段，以「FarHugs 遠距抱抱」APP，打造有別於傳統醫療系統的線上心理看診平台，讓有需要就診的患者可以透過數位化的方式與醫生一對一看診，不僅增加醫療體驗與管理效率，更大幅減低了媒合諮詢的成本。鳴醫不僅與醫療院所合作，更與企業及保險公司合作，讓企業員工以團體保險就能獲得 FarHugs 遠距抱抱的線上諮詢服務，透過數位醫療平台，成為企業成長的心理好夥伴。

面對充滿不確定、反覆無常的新現實（New Reality），企業界勢必得面對這場「ESG」的臨時拙考，為促進企業 ESG 成效差異化，最大的潛在機會與訣竅就在於如何善用與本身就是以環（E）、社會（S）議題為創業訴求的社會創新企業進行合作，共同創造正面且共同分享社會影響力。單打獨鬥的策略不長久，怎麼把需求和解方更快融合，是企業在新現實中必須掌握的門道，能不能安然過關，適者存，不適者只好黯然退場。

資料整理：社會企業服務團隊 

國際趨勢

回顧 2020 年疫情衝擊 展望影響力投資的成長與挑戰

過去一年，疫情持續籠罩全球，不僅帶動了環境保護、ESG 等話題的討論，也對影響力投資的發展帶來深刻的影響。專攻國際投資的媒體〈International Investment〉近期即刊登一篇專文“ The Rise and Rise of Impact Investing”，談到疫情下的 2020 年如何帶動影響力投資市場的成長以及未來可能的趨勢。

「影響力投資的其中一個中心宗旨是可測量性（measurability）。」此篇文中首先點出影響力投資的運作及成長十分仰賴影響力測量與評估的方法，並分享基金運作上影響力指標的觀測與數據蒐集仍是 2020 年的重點工作。文中更進一步談到，過去一年，愈來愈多企業願意投入創造正向影響力的投資，也使得投資機構有更多的資源支持、陪伴投資標的揭露更完善的影響力追蹤結果。

然而，2020 年的影響力投資同時也受到疫情的負面衝擊，不僅加速許多社會問題惡化，甚至抵銷許多組織過去的努力、使得他們的營運陷入危機。面對這樣的危機，文中也分享，此時投資機構與投資標的間的持續溝通除了需關注營運情況外，也需持續追蹤 SDGs 實踐是否因疫情衝擊而受影響；有些組織於疫情下仍持續善用原有的技術或資源協助人們面對挑戰，如不少科技業的投資對象即能夠善用原有的技術提供防疫宣導或感測的產品，也有組織發起社區關懷的活動。

至於市場關注面，文中指出影響力投資的績效使得愈來愈多投資機構或投資人開始關注這項同時能創造改變及收益的投資方式—例如全球影響力投資網絡（Global Impact Investing Network, GIIN）於 2020 年中發佈的報告中即指出，88%

的影響力投資人都認為影響力投資創造的收益已滿足、甚至超越他們的期待。此外，近期環境議題的討論也吸引許多人開始投資提供環境問題解方的企業—如電動汽車或許多科技新創均引發媒體及投資人關注與討論。然而，其中亦有隱憂：當大眾、媒體聚焦於解決環境議題的科技公司或新創時，試圖翻轉社會問題的組織—例如開發中國家的小額借貸與普惠金融、醫療照護服務等—則仍較少獲得關注，也因此仍然缺乏資源持續擴大影響力。

總結過去一年影響力投資的發展，疫情雖使得環境保護、永續發展等議題來到聚光燈下，也帶動更多大眾關注、企業與政府投入，進而帶動影響力投資成長；但同時，因疫情衝擊而加速惡化的許多社會面困境卻仍持續缺乏資源投入。展望 2021 年，大眾關注的議題面向、影響力測量與評估方法優化以及投資績效仍是影響力投資是否能持續成長的關鍵。

資料來源：International Investment 

社會創新的下一個十年

由歐盟支持的社會創新學院 (Social Innovation Academy) 所發行的報告「社會創新趨勢 2020-2030 社會創新的下一個十年 (The Social Innovation Trends 2020-2030 : The Next Decade of Social Innovation) 」，針對社會創新過去和未來的趨勢做一區域性議題的盤點。

報告指出，社會創新是一擁有包容性、整合性和創造性的領域，社會中的每一個份子都可以為我們所居住的地方做出巨大的貢獻。社會創新致力於容納各領域間的聲音，促進合作及社會結構與系統性的改變，讓我們的生活可以朝更永續和美好的方向前進。

2009 年至 2019 年是社會創新的黃金十年，而 2020 年因新冠肺炎的關係，更帶動新型態的社會創新發展。因為疫情期間必須減少人與人間的接觸，同時也要避免外出，科技網路和社區扮演了重要的角色。許多國家的社創組織透過網路發展出像是老年人交流平台、遠距離教學平台，打破了原本人們習以為常的生活方式。

在未來這十年間，健康和衛生議題將會是大家關注的趨勢之一。預計到 2030 年，全球 85% 人口將生活在在中低收入的國家中。這將會衍生出醫療保健、醫療水平和整個醫療體系的基本建置問題。如非洲迦納的 Lafiya Innovators Programme 就透過支持和加速早期到中期的初創企業發展，希望可以透過提前準備，提升非洲的醫療水平。不同區域也會面臨不一樣的社會或環境議題，在北美及歐洲則是氣候變遷及人口老化的議題；在亞洲則是貧富差距、政治情勢不穩定和公民社會等議題。

資料來源：The Social Innovation Academy 

舊金山電商首創「100%塑膠中和」，承諾 2025 年不生產具有塑膠材質的產品

居家用品電商新創 Grove Collaborative 於 2012 年在舊金山成立，秉持無毒、成分透明、植物配方、100%零殘忍、道德供應鏈、永續材料應用，以永續方式生產與販售居家清潔、個人護理等相關用品，並也通過 B 型企業認證。

Grove Collaborative 首創「100%塑膠中和 (100% plastic neutral)」模式回應減塑議題，若銷售至消費者手上的產品中含有一盎司塑膠材料，便會回收一盎司的海洋塑膠垃圾，以減少塑膠對海洋環境造成的汙染。截至 2020 年初，Grove Collaborative 已回收將近 1700 噸的海洋塑膠垃圾，且 Grove Collaborative 更積極承諾，2025 年將以玻璃及鋁材料取代所有塑膠材料包裝，達成「零塑膠」使用目標，也預計在 2022 年達成種植 1 百萬棵樹的目標，抵銷運送過程中產生的碳排放。

在新冠肺炎疫情影響下，許多零售通路營運狀況遭受相當大的衝擊，但 Grove Collaborative 反而逆勢創下銷售額新高，甚至於 2020 年底，獲得共 1.25 億美元投資，並計畫運用該筆資金，擴張美妝產品領域以及研發更環保的包裝材質與產品，由此可見，在疫情之下，企業永續發展也能夠為組織營運帶來抵抗力！

近年來，各式通路企業非常積極的參與永續發展議題，以更實際的做法落實責任生產與消費，如：零售巨頭 Walmart 承諾在 2040 年全球營運達成零碳排放，且強調以「非抵銷性」作法執行，將自行建置太陽能發電設備及綠色物流落實零碳排目標，除此之外，Walmart 也超越自家營運範圍，向原料供應端拓展永續策略觸手，協助供應農作物的農場採用可改善土壤健康度的再生農業技術，以更永續的方法生產農作物，達成全面性的永續發展。

資料來源：Pioneers Post 

一窺泰國社會創新生態系發展

由 Aspen Network of Development Entrepreneurs 於 2021 年初所發布的 The State of Social Enterprise in Thailand (泰國社會企業產業報告) 重點分析了泰國社會企業生態系十年來的發展歷程，以下摘要本報告回顧泰國社會企業生態系之發展：

一、 建立「社會企業」認證系統，並串聯各方資源

泰國政府在 2010 年即發佈 Master Plan of Social Enterprise Promotion 作為社會企業發展之法源並進行社會企業認證，當時共有 103 家社會企業進行認證，經過 9 年的討論及修改，泰國政府於 2019 年提出新的法案 Social Enterprises Promotion Act，並成立社企發展委員會及認證辦公室來規劃及執行社會企業政策，並辦理認證，至目前(2021年.01月)已有 11 家社會企業進行登記，除此之外，泰國政府也設立 The Social Enterprise Promotion Fund 提供資金、貸款給有申請的社會企業。

二、 泰國社會企業投入議題多元，在擴張規模時遇到的最大阻礙

泰國社會企業主要投入農業、教育、醫療照護三大議題，與台灣的社會創新組織十分類似，大部分成立 5-10 年，社會創新的生態系尚屬年輕，仍有許多變化的可能，且在 2020 年的新冠疫情期間，儘管泰國政府尚未訂定資源挹注的政策，泰國社會企業在疫情期間仍然表現良好，超過五成的社會企業並未開除任何一名員工。根據本篇報告指出，目前泰國社會企業遇到最大的瓶頸是在擴大規模時不易取得資金，在投資人尚不了解社會企業及其發展脈絡時，不願意提供種子期(Early-stage)社企發展資金，由於目前泰國政府的 Social Enterprise Promotion Fund 僅提供有認證的社會企業資金，大部分尚未經認證的社會企業取得資金不易，因此泰國社會創業者十分希望能夠串聯政府、資本市場共同合作，無論是資金挹注或是專案合作，協助社會企業擴張規模。

資料來源：Aspen Network of Development Entrepreneurs 

〈亞太社會創新合作獎系列專題〉

新加坡組織 BeamAndGO，以創新支付確保海外家庭收入


由經濟部中小企業處主辦的「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award)」旨在鼓勵亞太地區社會創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會和諧」、「經濟共榮」三類別，過去兩年來，已吸引超過 20 國共 157 件申請案例。本專欄將介紹歷年得獎單位，與各位分享海內外社會創新合作案例！

在移工眾多的新加坡，BeamAndGo Pte. Ltd 開發出創新支付與電子商務平台，讓菲律賓海外工作者將收入匯回母國，以直接遠端支付家用帳單、生活必需品，或可將薪資轉成禮物卡，直接綁定當地藥局或超市消費，以確保海外收入能確實成為家庭生活的支持。

菲律賓中央銀行網站的數據顯示，2020 年 1 月至 11 月，在新加坡工作的菲律賓人共匯入了 12.5 億美元。但這筆收入卻無法百分百保證成為母國家庭支持。對於 37 歲的菲律賓幫傭 Nilda Sesaldo 來說，每個月匯回母國的 10,000 披索的收入，經常被浪費在非必要之處：「一旦我把錢寄回了家裡，我的一個兄弟就會拿走部分收入去賭博。」儘管將得不易的收入匯回家中以供家人購買雜貨等必需品，但這筆錢常常不夠用，且經常面臨被隨意花用的風險。

同樣為菲籍的 BeamAndGo 創辦人 Jonathan Chua 發現了菲律賓移工的處境，提供移工收入管理工具，實際賦予現金匯款『發送者』權力。透過 BeamAndGo，使用者可在平台上透過信用卡、PayPal 等以憑證形式匯款至指定店家，或是發送匯款憑證給親友直接兌換物品，將匯款用於指定目的，包含購買生活雜貨、繳納水電帳單甚至健康保險，而這些服務收取不到 2 美金的服務費。

自 2014 年開辦了創新支付平台，BeamAndGo 已與超過 7100 間店家合作，並與銀行等金融單位拓展多元支付方式，且有 26 萬註冊會員，持續受惠眾多海外工作者家庭。

資料來源：BeamAndGo 官網, 亞太社會創新合作獎 (APSIPA) 官網 

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

李宓怡

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.17566

E: erinli1@kpmg.com.tw

李若寧

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.18236

E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報**之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

home.kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.