



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Apr 29, 2021 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

1. [送貨還是送禍?! 智慧物流還不夠, 物流業的社會創新挑戰](#)

【國際趨勢】

1. [馬來西亞推動社會影響力採購 鼓勵各界採購社創商品](#)
2. [美國線上金融創新平台「Aspiration」, 讓刷卡消費也能救地球!](#)
3. [新加坡主權基金 5 億美元挹注衝擊投資機構 成單次資金流入最高紀錄](#)
4. [超過 13 國共同參與亞太社會創新合作獎, 激盪夥伴關係的多元想像](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

送貨還是送禍?! 智慧物流還不夠, 物流業的社會創新挑戰

黃正忠 董事總經理

KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

物流業包含著「物」盡其用，貨暢其「流」的使命，透過海、陸、空的交通運輸網絡，提供國內或跨國的配送服務，極受食、衣、住、行、育、樂所依賴，甚至不可或缺。但在享受便利的當下有著看不見或是被忽略的問題，包括一次性的塑膠包材與紙器、物流車碳排放與空污，及交通阻塞的社會成本等，利害關係人已漸漸開始放大檢視怎麼突破這個難題。

綠色物流(Green Logistics)在全球永續發展進程中是不容忽視的，國際間許多物流業者如 Fedex、UPS 與 DHL 等，都在引進智慧物流系統、優化配送路線、未來全面導入電動車隊以呼應 ESG(環境、社會、公司治理)作為。但僅在運送的方式進行優化就真的能產生力挽狂瀾的變革嗎？不妨更進一步的從我們所運送的貨物本身開始著手設想，會不會我們本身能有本質上的變革，使物流業在商業模式上逐漸達成正面的社會衝擊力(IMPACT)。

以原物料運輸配送為例，美國德克薩斯州的奧斯汀材料市場，在材料及運輸管理方面有新的創新做法，在同一地區內的不同產業，將工業廢料變成可再利用原物料，使來自一工業製程的廢棄物化成為另一工業過程的原料，促進二手材料再利用、減少物質浪費。又因區內的運輸距離及時間縮短，車輛單趟收廢物及送二手物料一次完成，把運輸成本和排放量得以最小化，不僅可以創造新的收入避免使用高價購買原始材料，並且大大減少了溫室氣體排放量，減少對氣候的影響。國內超商業者引進電子訂貨系統將關係企業的物流配送流程優化，包含整併運輸路線以減少出車趟數、整合初次運輸配送路線以降低轉運趟數等等，有效統整併運輸路線，減少碳排放量。日本百貨業者在新宿或澀谷進行聯合物流整合，有效降低補貨物流車次，更有助減碳成效。

以產品配送的包材為例，國內社會創新組織-配客嘉，他們看見包裝垃圾所產生的碳排放，每年約 11.3 萬公噸，需要 1729 座大安森林公園吸收一年才能負擔淨化責任！因此，他們生產提供可循環使用的環保包材供消費者及電商使用。回收過程簡單，只要將循環袋帶到鄰近配合商家所設的回收箱進行回收即可，不僅減少一次性塑膠包材汙染問題，目標希望台灣率先打造出零浪費的綠色網購世界「網購零浪費」。

回應筆者上一期提到供應鏈管理需要深植環境永續價值，而物流業是工業產業鏈中重要的夥伴之一，賦予重任將產品送交到消費者手上，可見物流管理、執行至關重要，製造業也實現「製造」轉型與供應鏈整合符合 ESG 的理念實現淨零排碳，落實社會永續創新的實際作為。更為重要的是要轉變思維，全球經濟形勢仍有許多不確定性，尋求多元創新有助於穩定產業鏈供應鏈，降低物流成本增加效益，往 ESG 的目標邁進，從物流創新也能為自身找到更好的市場定位與新的契機。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 110 年 4 月號 

國際趨勢

馬來西亞推動社會影響力採購 鼓勵各界採購社創商品

在全球努力研製疫苗尋求新冠疫情解方之際，各國政府正悄悄投注大量資金於社會創新議題上，為疫情過後的社會共好與環境永續做好下一步準備。在 2020 年底，歐盟投注超過 1,000 億歐元打造「AI 驅動型社會創新」，馬來西亞政府也在近日投注近 500 萬美元規劃「社會影響力採購計畫 (Social Impact Procurement Program)」，提供社會企業有一個公平的市場競爭環境，在廣大的商業市場中掌握商機。

負責推動該計畫的馬來西亞全球創新與創造中心 (The Malaysian Global Innovation and Creativity Centre, 以下簡稱 MaGIC) 表示，希望透過這次的社會影響力採購計畫，協助許多微型或小型社會企業的商品與服務，在商業市場上有足夠的競爭力，並提升自身成長與被投資機會，建立社會企業的品牌形象與知名度。

MaGIC 認為，馬來西亞政府推動這項社會影響力採購計畫，主要目的是希望透過支持社會創新議題，間接創造更多就業機會，促進馬來西亞社會企業發展。此外，也希望透過中央政府的政策力道與採購能力，以實際購買行動支持對社會及環境友善的社會企業，產生正面影響力。

而這項計畫，無疑是協助社會企業提供一個公平競爭環境，為社會創業家們提供更多的品牌曝光機會、擴大社會影響力的實際方案，從而刺激整個馬來西亞社會創新生態系發展。MaGIC 也表示：「這計畫促使了一般民眾可將必須的日常消費，透過更具社會響力的購買行動來支持社會企業永續發展，同時對環境友善。」

透過中央政府的政策力道來支持社會創新並非新鮮事。台灣長期推動社會創新發展的經濟部中小企業處，早於 2017 年規劃「社會創新行動方案」，透過協助輔導社會企業發展、並推動「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」協助媒合主流企業進行社會企業商品及服務採購，四年下來累積企業採購總額超過 4,000 萬美金，且主流企業採購額仍逐年翻倍提升，顯見社會創新政策有了政府的支持，可說是增強了社會創新組織的永續發展能量。

資料來源：hrmasia 

美國線上金融創新平台「Aspiration」，讓刷卡消費也能救地球！

以金融創新聞名的美國新創公司「Aspiration」，成立於 2013 年，經營理念有別於傳統銀行或投資公司，主張經由儲蓄、消費與投資等活動，提供符合公司治理規範與環境永續金融商品，幫助客戶做出「對環境好」的選擇。Aspiration 目前已通過 B 型企業認證，於美國已有 150 萬名客戶，交易額達 40 億美元，於近兩輪的募資中獲得 1.85 億美金 (約 52 億台幣) 投資。

於 Aspiration 開戶後，用戶可「自由決定」每個月的帳戶管理費 (註：於美國之銀行開戶均須支付管理費)，Aspiration 會將其中 10% 的費用提撥於發展影響力計畫。在儲蓄消費服務上，Aspiration 不僅承諾不將資金投資化石燃料公司、燃煤工廠或軍火商等產生顯著外部環境成本的企業，更將消費者使用金融卡進行的消費筆數結合種樹行動，為環境貢獻心力。過去一年，Aspiration 已種植超過 500 萬棵樹，也承諾在十年內種植 1 億棵樹木，使其成為美國最大的植樹造林企業贊助商之一。

為更深化影響力實踐，Aspiration 設計遊戲化 APP 方式，讓購物習慣轉換成影響力得分 (Impact Measurement Score)，將企業如：Amazon、Netflix、Tesla 等進行影響力評分，並直接連結信用卡用戶的日常消費行為，追蹤碳足跡的進展，甚至可與親友互相競賽，若用戶當月實現零碳排放，Aspiration 將提供 1% 的現金回饋獎勵，不僅提高使用者參與感，也能發揮小錢的力量投資支持發揮社會與環境影響力的企業。除此之外，Aspiration 也與多間發展社會影響力的企業合作，提供客戶更高額的消費回饋，如以科技創新技術打破眼鏡壟斷市場，讓更多使用者可用平價的價格取得眼鏡的 Warby Parker。

Aspiration 透過建構 Clean Money 產品生態系統，包括幫助客戶減少碳排放，追蹤日常生活的影響力消費，為使用者提供永續金融投資帳戶，藉由日常的生活行為，實踐責任消費。

資料來源：Forbes, PR Newswire 

新加坡主權基金 5 億美元挹注衝擊投資機構 成單次資金流入最高紀錄

2021 年亞太社會創新高峰會甫於 4 月 11 日（日）落幕，會中談及亞洲衝擊投資近期趨勢時，亞洲公益創投網絡（Asia Venture Philanthropy Network, AVPN）主席兼首席執行長 Naina Subberwal Batra 指出：近期可觀察到愈來愈多主流投資人加入衝擊投資行列，其中一重大案例即為旗下管理逾 2000 億美元資產的新加坡淡馬錫主權基金（Temasek Holdings）於 2021 年 3 月宣布將投入 5 億美元於衝擊投資機構 Leapfrog Investments——這是單次對單一衝擊投資機構最高金額的資金流入。

成立於 2007 年的 LeapFrog Investments，主要關注亞洲及非洲地區的衛生保健及金融服務普及化，目前旗下管理逾 20 兆美元的資產、支持帶來創新解方的企業服務超過 2.12 億人。LeapFrog Investments 不僅投入資金，同時也透過專業諮詢或其他資源導入，陪伴投資標的將創新解方提供給更多受益人，讓影響力規模化。例如 LeapFrog Investments 於 2017 年起就投資金融科技服務 World Remit，支持該公司提供發展中國家移工或留學生，合法、安全、簡便且可負擔的越洋匯款服務，解決過去移工或留學生支付高額手續費，或透過高風險非法管道寄錢回家的困境。如今 World Remit 在 LeapFrog Investments 的支持下，已於超過 100 個國家提供 4 百萬客戶上述服務，協助穩定了許多發展中國家的家庭收入。

針對此次將資金投入 LeapFrog Investments 的策略行動，淡馬錫基金的衝擊投資負責人 Benoit Valentin 表示，基金著眼於當今許多迫切的社會與環境問題，看見了衝擊投資導入資源化解上述問題的潛能，因此期望透過這次的資金投入，成為改變的催化劑，帶動更多機構投資人加入衝擊投資行列；未來，淡馬錫也將持續加深與 LeapFrog Investments 合作，並拓展與其他衝擊投資機構合作的可能性。LeapFrog Investments 執行長 Andy Kuper 也指出，全球仍有 40 億人無法取得具品質的健康照護或金融服務，透過吸引更多資金挹注與機構投資人加入，LeapFrog Investments 計畫於 2030 年達投資標的累積服務人數 10 億人的目標。

這樣的案例正顯示，愈來愈多大型機構的投資人注意到衝擊投資可同時創造影響力與財務報酬的潛能，若衝擊投資機構能夠透過資金與專業資源扶持具創新解方的企業持續規模化，並提供明確的財務與影響力成果評量，將有機會吸引更多主流投資人的資金流入。

資料來源：Reuters, Financial Times, LeapFrog Investments 

超過 13 國共同參與亞太社會創新合作獎，激盪夥伴關係的多元想像

近年聯合國推動永續發展目標 (Sustainable Development Goals，以下簡稱 SDGs) 不遺餘力，世界各國政府、企業、非營利組織紛紛響應，並實踐「leave no one behind」的精神，開始展開跨領域的合作模式。而 2021 年全球持續在 COVID-19 疫情肆虐下探索生存方法，更加深「合作才能創造更大的影響力」的力道。

為了彰顯合作價值為社會影響力發酵的重要因子，2019 年經濟部中小企業處設立「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award，以下簡稱 APSIPA)」，由 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司執行，從行政院「社會創新行動方案」核心價值「推動拓展、國際連結」出發，評選及獎勵亞太地區連結多元利害關係人、創造顯著社會影響力之合作夥伴案例。同時也希望創造一個與國際社會創新網絡連結的平台，促進合作模式的跨國學習、借鏡，並與「亞太社會創新高峰會 (Asia Pacific Social Innovation Summit，以下簡稱 APSIS)」共同將臺灣的社創影響力傳播至國際，展現臺灣在永續發展上豐沛的動能。

今年邀請橫跨 7 國的社會創新中介組織擔任國際評審團，包含新加坡 Asian Venture Philanthropy Network (AVPN) 與 Singapore Centre for Social Enterprise (raISE) 以及 DBS Foundation、香港特別行政區 Hong Kong General Chamber of Social Enterprise (GCSE)、韓國 Global Social Economy Forum (GSEF)、印尼 Bandung Creative City Forum (BCCF)、泰國 ChangeFusion Group、美國 American Institute in Taiwan (AIT)、臺灣的活水影響力投資。也連結 5 間合作組織協助宣傳與引薦當地優秀案例，包含澳洲 Impact Boom 與 Impact Circles、俄羅斯 Smart Business Trips、香港特別行政區 Social Enterprise Summit、越南 Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP)。

在合作單位的支持廣宣下，本年度的 APSIPA 共收到來自 13 個國家/經濟體、共計 77 件的申請案件，可看到各地區不同組織型態仍不遺餘力在多元議題中耕耘。申請案件中涵蓋 19 件環境永續獎 (Biosphere Sustainability)、20 件經濟共融獎 (Inclusive Business)、38 件社會共榮獎 (Social Prosperity)，綜觀三個獎項類別的案例主題，可歸納主要的關注議題與對應 SDGs 分布：

1. 環境永續獎 (Biosphere Sustainability)：

申請案例的關注議題多為廢棄與資源循環利用、環境生態維護等，可對應至 SDGs 目標第 11 項「永續城鄉」、第 13 項「氣候變遷對策」。

2. 經濟共融獎 (Inclusive Business)：

此類型涵蓋的議題較為多元，以農村與偏鄉振興、科技農業、創新支付等為主要關注議題，可對應至 SDGs 目標第 8 項「良好工作與經濟成長」、第 10 項「減少不平等」。

3. 社會共榮獎 (Social Prosperity)：

此類別可見多國皆共同投入的主要為弱勢關懷與兒少教育陪伴、社區在地營造、健康醫療照護等主題，醫療照護上也看到 COVID-19 疫情下的因應措施，主要可對應至 SDGs 目標第 1 項消除貧窮、第 4 項優質教育。

經過國際評審團的評選，共有來自臺灣、香港特別行政區、韓國、尼泊爾、新加坡、柬埔寨等六地單位獲獎。評審團除了以評選標準來評估案例是否可複製並擴大影響力，也著重鼓勵較微型但把影響規模做廣、做深並長期堅持的組織。本屆也另頒發以“New Reality”為主題評審團特別獎 (Special Jury Award)，鼓勵於 COVID-19 疫情中走出創新之路的合作案例，獲獎得主為香港 WE+ Social Ventures Marketplace，為社企產品電商平台，透過串接既有電商

平台 HOME+ 促進責任消費，協助在疫情下零售受打擊之社企以多元獲收入挹注，展現了在疫情中多元合作如何建構支持系統。

APSIPA 希望能成為由臺灣串聯亞太地區的社會創新經驗交流平台，促進更多的跨地區、跨領域合作與學習，與國際共同以社會創新夥伴關係創造社會影響力。歡迎參考本年度獲獎介紹影片，認識更多的 APSIPA 精神與精彩的獲獎案例：<https://youtu.be/v1uMa0J8RUc>

敬請期待國際媒體 Impact Boom 將於 5 月初專題採訪得獎主的報導，也歡迎持續關注，未來將會有歷屆得獎線上對談小聚，認識多元的社會創新思維與案例！

資料來源：KPMG 社會企業服務團隊整理 

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

李宓怡

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.17566

E: erinli1@kpmg.com.tw

李若寧

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.18236

E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報**之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

[home. kpmg/tw](#)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.