



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Oct 29, 2021 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[沒水萬萬不能](#)

【國際趨勢】

1. [歐盟設立創新委員會 挹注 30 億歐元鼓動社會創新能量](#)
2. [注重勞工權益與多元利害關係人，改善零工經濟的不平等](#)
3. [加拿大皇家銀行與地方組織合作 串聯衝擊投資支持社區](#)
4. [英國金融服務企業基金會 運用公司靜置資產以支持衝擊行動、創造公共利益](#)
5. [日本社創透過學習 APP 翻轉發展中國家教育機會](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

沒水萬萬不能

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

台灣的土地面積僅佔全球土地面積 0.02%，人口僅佔全球 0.28%，然經過多少人的努力與耕耘，台灣成為世界前二十大貿易國、前二十大股市、前二十大外國人直接投資、前二十大最具競爭力的國家，這是台灣奇蹟。但是過去農業靠天吃飯，現在工業卻也靠天吃飯，這幾年反覆發生的嚴重缺水，幾場下對集水區的大雨，餵飽北

中南各大水庫，危機解除大家也就忘了今年幾乎要開徵耗水費的壓力了。老天待我們不薄，我們卻把自己弄成捉襟見肘，不是水太少、就是水太多、要不就是水太髒，這是奇蹟台灣。

人可以一週不吃飯，但不能一天不喝水，新冠疫災衝擊一年後的結果，導致全球推進永續發展的成果大倒退，聯合國最新的統計資料顯示 20 億人缺安全上水，36 億人缺衛生下水。

正當全球熱烈討論應該課徵碳費或碳價之際，水將會是下個如同碳的關鍵焦點，水價調漲也等同碳價將成為企業尾大不掉而必須嚴陣以待的新常態。廉價的水費完全扼殺節水創新的動機及技術創新的潛能，更讓我們忽略了水資源生產力的威力。聯合利華與雀巢證明了產能與耗水可以成反比，顛覆了我們對於水資源消耗的理解；而一瓶在水價是台灣近二十倍的丹麥所製造、但售價卻僅是台製三倍以內的啤酒，更可以凸顯出廉價的水並沒有激發出可觀的競爭力。

碳中和是一種淨零碳排，無法減的碳用從自然界移除的碳來抵減，很快地，水中和也將粉墨登場，不可避免從自然界耗掉的水，就從另外的地方為自然界保育出同樣的水量。然而加劇的氣候變遷使碳中和已經不夠前瞻，更超前部署就是必須創造「負碳」(carbon negative)，指的是從自然界移除的要比排放的多。水資源議題則是往「正水」(water positive)的方向推進，指的是保育回補到環境的水資源，遠比公司從自然界耗掉的還多，如此地球的生態系才有機會生生不息。

許多國際品牌紛紛開始回應水資源短缺的衝擊，Facebook、Google、百事可樂等公司的具體作為不斷推陳出新，例如：回收再利用冷卻機房的大量用水、將數據中心的冷卻水與溫水游泳池結合、省下的水還於水源地幫助生態復育或幫助水資源短缺匱乏的地區等等。國內半導體大廠的水資源循環利用早已聲名遠播，封測大廠日月光集團也在廢水意外事件發生後積極展開中水回收，運用先進的回收技術一滴水用三次且用好用滿，其中高雄廠累積至今 6 年來所節省水量高達 2 千萬噸，等同全高雄 1 個月的民生用水量。

創立不久的台灣咖啡零售企業成真咖啡，商業模式係使用來自非洲的公平貿易咖啡好豆，成真咖啡與世界展望會合作將獲利的 50%捐助在「非洲潔淨水計畫」，截至今日已在非洲當地興建十口井，也積極進行衛生宣導工作，成真讓台灣人喝到好咖啡，成真也回饋給非洲好咖啡產地使當地人有乾淨的水喝。當乾淨的水已成基本人權，成真讓台灣人的消費與享受化為在非洲創造乾淨水的大愛。

製造業長久以來背負著汙染環境的刻板印象，再加上極端氣候衝擊下導致限水與缺水的狀況恐會惡化，因此必須意識到水該怎麼省得好、用得巧、開源得妙、讓利害關係人有感。沒水萬萬不能，面對碳，想到水，工業界必須戒慎恐懼這對難兄難弟。20 世紀台灣在石油經濟創造了奇蹟，現在，我們得努力在低碳經濟中扳回奇蹟。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 110 年 10 月號



國際趨勢

歐盟設立創新委員會 挹注 30 億歐元鼓動社會創新能量

歐盟 (EU) 於 2021 年初提出了許多超前部署的前瞻性計畫，包含投注 1,000 億歐元來發展 AI 智能領域，並藉此回應社會創新議題。不僅如此，歐盟更於今年成立了歐盟創新委員會

(European Innovation Council, EIC) 預計投入 30 億歐元幫助科學研究成果孵化、育成，進而激發突破性創新，並聚焦社會創新議題，同時加速鼓勵更多以解決社會問題為己任的社會企業誕生，以擴大創新型的新創企業和中小企業產業成長茁壯。

歐盟執行委員會副主席 Margrethe Vestager 表示，推出創新委員會是歐洲最具野心的倡議之一，並規劃一系列的基金來支持具有突破性的創新行動、新創及社會企業，將研究成果轉化為業務機會，是一項極具願景的計畫。相信這項大型倡議，亦是支持歐洲從新冠疫災的經濟衝擊中復甦並加速向環境永續和數位經濟轉型的一大突破。

在歐盟創新委員會的計畫中，將透過「EIC Accelerator」加速器計畫支持中小企業，鎖定草創期的新創企業或社會企業，提供更為便捷及簡化流程的資金申請系統，也與歐洲企業網絡合作女性領導力計畫，支持有才華的女性創業家以及偏遠的創新中小企業申請，幫助克服創新資訊的鴻溝。

除了資金的支持外，歐盟創新委員會也設立了相關獎項來鼓勵新創企業及社會企業，如設立「歐盟女性創新者獎」鼓勵優秀的女性創業家成立公司；辦理「歐盟社會創新大賽」激勵、支持和獎勵社會創新行動，幫助新創的社會企業團隊識別、發展和加強他們在不斷變化的世界中適應和發展所需的技能；以及「歐洲創新採購獎」鼓勵歐洲各地的公部門或企業單位促進創新採購來達成企業永續行動。

資料來源：EC



注重勞工權益與多元利害關係人，改善零工經濟的不平等

隨著新冠肺炎的爆發，居家上班改變原先的工作型態，也促進世界各地人們所需貨品與食物遞送到家服務快速發展。這樣的情況，也驅使零工經濟開始蓬勃發展。根據國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 的統計，截至 2020 年，全球有超過 777 個數位勞力派遣平台，其領域相當廣泛，從食物外送送到網頁設計都有零工經濟的身影。儘管零工工作提供勞工高度的靈活性，但勞工所獲得的卻是低工資、長工時、薄弱的保險政策、無病假機制的公司剝削等不利於勞工的就業環境。

因此，當 Rich Mason 成為一名自行車外送員，並觀察到零工經濟的種種負面職場生態後，他便著手開始設計 Wings 平台，一個注重外送員、社會與環境的外送社會企業。Rich Mason 強調，希望可以讓零工經濟人性化，創造一個以外送員為中心的模式。因此 Wings 不僅提供外送員高於最低基本工資的薪資、鼓勵外送員以自行車取代機車，也支持由家庭所經營的餐廳，更與在地慈善機構合作，為弱勢群體提供服務。

除了 Wings 的投入，西班牙快遞公司 Koiki 也意識到他們可以為移民或無家者創造環保工作機會。Koiki 為合作伙伴、慈善機構所雇用的送貨人員提供技術、培訓與包裹，並且所有的外送服務都是以步行或者騎乘自行車運送的，藉此減少碳排放。同時，Koiki 的快遞員中，有許多人是罹患身體或精神疾病的，快遞員會在自己所處的社區工作，以方便他們在熟悉的地區提供服務。

現在，有越來越多像 Wings、Koiki 的企業正試圖藉由優先考慮勞工權利與負責任的供應鏈為初衷，重塑零工經濟模式，進而創造利潤與社會變革。我們可以期待，隨著企業的不斷投入，在可預期的將來我們可以有一個更公平且環境友善的零工經濟。

資料來源：World Economic Forum



加拿大皇家銀行與地方組織合作 串聯衝擊投資支持社區

面對社區弱勢、資源缺乏議題，慈善捐款是否是唯一解方呢？加拿大皇家銀行的全球資產管理服務（Royal Bank of Canada Global Asset Management）即於近期與美國新墨西哥州當地的非營利組織支持單位 Groundworks New Mexico、衝擊投資倡議團體 New Mexico Impact Investment Collaborative 合作推出名為 Local Impact Fixed Income Targeted Investment New Mexico 的社區衝擊投資計畫，期望透過持續複製現有 Access Capital Community Investment Fund 的模式，為地方注入永續的活水。

Access Capital Community Investment Fund 是加拿大皇家銀行近年持續在美國管理的衝擊投資基金。此筆基金透過於投資政府等相關機構擔保的低風險債券，協助將主流市場資源導入中低收入或有色人種為主社區的居住空間、微型企業、醫療照護、教育學習與就業機會等議題，同時提供投資人穩定的報酬。截至今（2021）年第二季，此筆基金旗下已管理 15 億美元的資產，吸引許多資源投入。

而此次新墨西哥州的合作中，目前也已有 1,100 萬美元的資金投入。當地的兩個合作單位亦十分期待這項兼具市場水準報酬與正面社會價值的投資計畫，將能以不同於以往單純慈善捐款的形式支持社區社會經濟、醫療健康與種族平權的發展。例如長期陪伴非營利組織發展的 Groundworks New Mexico 即提出，此次的投資形式預期能提供地方的微型創業者獲得融資等資源，進而促進地方的經濟發展與就業機會增長。而持續於新墨西哥州串聯與推動衝擊投資，且關注居住、農業、經濟、醫療、教育等多個社區發展面向的 New Mexico Impact Investment Collaborative，也表示，與主流金融機構合作開發此款投資工具的模式，將能協助引入來源更廣、數量更多的投資人一同挹注資金於此地。

這樣串聯多方力量的社會創新行動，將能凝聚資產管理機構的投資專長與市場網絡以及地方倡議組織或資源平台對社區議題的長期耕耘，協助有效對接衝擊投資的供需兩端，並透過模式的複製持續擴大影響力。

資料來源：Institutional Asset Manager



英國金融服務企業基金會 運用公司靜置資產以支持衝擊行動、創造公共利益

Aviva Group（英傑華集團）為總部設立於英國的跨國性金融服務公司，以靜置資產（dormant assets）與集團旗下企業捐贈而成立 Aviva Foundation，以「運用無人認領的資產（unclaimed assets）創造公共利益」為宗旨，自其 2018 年成立以來，投入超過 7 百萬英鎊並慈善捐助 16 間社會企業或非營利組織，以支持顧客、社區與氣候行動相關計畫，累計至今總計共 13 萬英國人民受惠。Aviva Group 在 2021 榮獲由年英國 Ansvr Insurance 贊助辦理「Third Sector Business Charity Awards」的獎項中，在「夥伴（Partnerships）」組別是企業基金會類別之獲勝者，聯合公司員工、外部組織等以夥伴關係讓公益善舉創造更大的社會影響力。

Aviva Foundation 鎖定資助創新、策略性與實證基礎方法的計畫，希望能為低收入、弱勢或高風險族群帶來社會影響力，資助計畫類型包含直接服務、倡議、研究、實驗計畫等性質，並主要鎖定於以下三大主題：

1. 氣候行動：提倡消費者與投資人共同支持淨零經濟轉型，並協助社區對抗氣候變遷的衝擊。
2. 金融包容性：增加有效資訊的可取得性、推動需求者的行為改變並提供可負擔商品與服務。
3. 社區韌性：支持災害後的健康與福祉提升，以及中小型企業的就業與經濟復原，以提升社區與人民的韌性。

獎項的評審回饋獲獎原因，為 Aviva Foundation 帶動 Aviva 員工以其專業共同參與在資助計畫中以提供社會企業或非營利組織志願性支持，並且也能回應到 Aviva 的主要本業「保險」，了解弱勢潛在風險並協助降低風險。透過 Aviva Foundation 的創新慈善善舉，可以看到由整體公司員工長期參與所能帶來的改變、同時社會企業或非營利組織回應即時性需求。

資料來源：Third Sector、Third Sector Business Charity Awards



日本社創透過學習 APP 翻轉發展中國家教育機會

亞太社會創新合作案例專欄 第九篇

本系列特別分享由經濟部中小企業處主辦，KPMG Taiwan 執行之「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award) 得獎創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會共榮」、「經濟共融」三類別，三年來，已吸引超過 20 國共 234 件申請案例。

理工素養與獨立思考能力已成為當今世界教育發展趨勢之一，批判性思考更是未來所需的關鍵技能，但在柬埔寨偏鄉地區學子，卻苦無適當的教材或能適當引導的老師。

來自東京大學的 Kei 看見了開發中國家偏鄉教育資源的匱乏，並積極參與教學、課程設計和內容創作，輔以自身近 20 年在世界各地工作的經驗所對教育積累的深刻理解，他創立了 Wonderlab 並開發出一套迷你 APP 遊戲「Think! Think!」。藉由直覺式好操作介面以及融入新奇、有趣的娛樂體驗於教育中，致力促進 4-10 歲孩童進行批判性思考，此應用程式更是經過慶應義塾大學 (Keio University) 等學術機構的實證效果研究。同時 Wonderlab 也攜手柬埔寨地方政府，進入小學教育體系，同時指導教師與學生如何使用，拓展學生對於理工知識的興趣與理解能力，同時幫助學生學習科學、技術、工程和數學 (STEM) 科目。

「Think! Think!」目前在全球 150 個國家/地區的已累計超過 100 萬人使用，持續以教育和娛樂的方式培養孩子的批判性思維技能，拓展多元教育可能性。

資料來源：Wonderlab



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理
+886 (02) 8101 6666 Ext.14200
nivenhuang@kpmg.com.tw



侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司 經理
+886 (02) 8101 6666 Ext.15177
jeffhou@kpmg.com.tw



李宓怡 Erin Li

安侯永續發展顧問(股)公司 副理
+886 (02) 8101 6666 Ext.17566
erinli1@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司 副理
+886 (02) 8101 6666 Ext.18236
ninglee@kpmg.com.tw

Key links

如您想了解更多 KPMG 社會企業電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

home.kpmg/tw/Social-Enterprise

KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發源自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.