



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



December 2022 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

[企業投入 ESG 行動的三種關鍵成效](#)

國際趨勢

- [1. 補碳再利用 髒空氣成為藝術家的創作原料](#)
- [2. 跨國企業基金會合作 NGO 提供安全、可負擔的醫療技術](#)
- [3. J.P.Morgan 整合商業與慈善資源 致力縮小種族間的貧富差距](#)
- [4. 改善水資源獲取 促進缺水社區教育及經濟發展](#)
- [5. 回鄉媒合青年與老農 為宜蘭老茶廠注入新靈魂](#)
- [6. 香港社創顧問公司 推動由下而上的公民參與](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

企業投入 ESG 行動的三種關鍵成效

安侯永續發展顧問股份有限公司 黃正忠董事總經理、侯家楷經理、邱瑾凡顧問師

在 ESG 口號喊得震天響的時代，企業開始意識到世界永續發展的重要性，因覆巢之下無完卵，在不永續的世界中企業將無以永續經營，也因此，企業在看待永續發展時應從其經營本業的重大議題出發，盤點其商業行為可能對社會或環境帶來的問題或負面衝擊，進而改善這些問題或是將其化作創新的機會，開展出積極性的 ESG 行動。在這些企業的 ESG 行動背後，必有其緣由與可以帶來的價值展現，本文將企業的 ESG 行動投入梳理出「風管價值」、「溝通價值」、「發展價值」三種關鍵成效，協助企業找出其 ESG 行動的定位與成果展現。

首先為 ESG 行動的「風管價值」，風險管理為替可能產生的成本做好準備或將損失極小化，關係到企業能否順利營運與達標，ESG 行動若是能夠先辨別營業活動對環境或社會造成的重大性影響，進行相對應的評估並思考如何應對與管理，且對重要的利害關係人做出回應，將能降低風險造成的危害與損失，展現 ESG 行動的風管價值。日月光高雄楠梓 K7 廠過去曾因廢水汙染事件，被勒令停工一年，而日月光也發現企業的永續表現成為國際接單的新指標，客戶在意日月光於環境保護、工廠管理、人權議題等面向的行動，若是沒有展開 ESG 行動可能流失訂單。在廢水管理危機後，日月光建立了全台最大的 3 座中水回收廠，充分發揮在哪裡跌倒在哪裡站起的精神，除了能夠節省用水量、用電量與耗材使用量等成本之外，更重要的是發揮了免於受法律規範制裁、避免訂單流失的「風管價值」。

為善也要有人知，ESG 行動的「溝通價值」展現於提升內外部利害關係人的觀感與認同，包含使員工更認識公司的永續願景與行動、邀請員工與外部利害關係人共同參與 ESG 活動、參選永續獎項或透過報章雜誌等資訊提升對外品牌形象等，與公司內部管理階層、員工溝通公司的永續作為，進而增加其對公司的認同感與榮耀感，也使外部利害關係人看見公司的永續行動，提升其對公司的觀感與認同感。友信醫療集團與社會企業「窩新」合作，邀請窩新團隊培訓友信同仁輪椅保養維修技巧，並共同出動到多家養護機構免費維修輔具，透過與社會企業合作的 ESG 行動，增加員工對於公司的認同感與榮耀感。此外，此合作方案更於 2022 年獲得經濟部中小企業處 Buying Power 社會創新暨新創採購獎社會共融組特別獎，展現了對內與對外的「溝通價值」。

ESG 行動也可以展現帶來商業效益的「發展價值」，企業若是能將 ESG 議題視為企業創新發展的契機，思考永續議題或企業面臨的風險能創造的機會，找出提升市場發展的可能性與解方，並透過設定永續解方的目標與策略，使創新行動帶來提升營收的效益，在解決問題的同時也能展現商業價值。有「威士忌領路者」美譽的蘇格蘭單一麥芽威士忌品牌格蘭菲迪 (Glenfiddich) 發展出新的減碳運輸技術，將威士忌釀造過程中產生的麥渣與廢棄液體化為生質燃料，應用在蘇格蘭酒廠的運輸卡車中，能夠降低交通燃料成本，也使運輸的碳排量較柴油車減少約 95%。除了自身酒廠的卡車使用新技術燃料外，格蘭菲迪也在鎮上建造低碳燃料加油站，帶動周邊鄰近的酒廠、品牌加入潔淨運輸的行列，也增加酒廠的額外收入，創造 ESG 行動的「發展價值」。

每個企業的 ESG 行動都有非常多元複雜的考量，可能同時展現多種關鍵成效，無論是「風管價值」、「溝通價值」、「發展價值」都有其重要性，惟在進行 ESG 行動方案規劃時，建議先釐清行動方案與所要達到的關鍵成效是否相符，才能使 ESG 行動達到最大的關鍵影響力發揮。



國際趨勢

補碳再利用 髒空氣成為藝術家的創作原料

可曾想過從機車、汽車、巴士等交通工具排氣管排出的廢氣可以做成墨水？美國一間 2016 年創立的新創公司 Graviky Labs，其旗下品牌 AIR-INK 嘗試解決交通工具帶來的碳排及汙染問題，最初構想從創辦人 Anirudh-Sharm 在孟買街頭時的親身經驗，當時身穿的衣物被公車所排放的廢氣染色，便開始思考會染色的廢氣是否有機會捕捉起來製成顏料。

經過幾年嘗試，Anirudh Sharm 設計出一款特殊濾管「Kaalink」，裝設在巴士及計程車的排氣管上捕捉廢氣，透過特殊過濾構造可有效捕捉 95% 的炭黑粉末，加工後便成為書寫的墨水，此種解決空氣汙染及人類生活品質低落的創新解方獲得投資方青睞，共獲得 24 萬美金的投資，產品被稱為「第一種由可循環空氣汙染製成的墨水」；除可製成墨水，炭黑也是製作油墨、橡膠、油漆、塑膠等重要原料，因此未來炭黑將可多元化使用。目

前一支 30 毫升墨水的鋼筆相當於捕捉 45 分鐘的柴油碳排，過去 3 年已成功封存 700 公噸的碳，相當於減少 650 萬公里的駕車廢氣，同時，Graviky Labs 也開始研究如何擴大捕捉排放大量廢氣設施的可能性。

減碳風氣當道，企業積極思考如何減碳排再利用，Graviky Labs 提供了既有效益又具創意的解方，除了與藝術家經常合作使用墨水創作，國際知名企業也紛紛上門合作。例如，虎牌啤酒請藝術家在香港街頭使用墨水創作，欲喚起眾人對空氣汙染的重視、MasterCard 呼應聯合國氣候變遷綱要，使用墨水印製信用卡等，不只要有減碳還要夠吸睛，未來炭黑被做為不同物品的原料後，可預期 AIR-INK 有機會拓展更多元的市場。

資料來源：NHK, Forbes INDIA

跨國企業基金會合作 NGO 提供安全、可負擔的醫療技術

奇異公司 (General Electric, GE) 是一家美國的跨國綜合企業，於 1954 年創立了基金會，總計投入超過 2500 萬美元。除了固定的慈善捐款專案以外，GE 基金會持續資助加強公共政策對話的倡議，並且透過執行「健康、教育、技術」三大專案，為社區提供技術和能力以及獲得更好的健康及教育機會，希望促進社會共榮，其中，基金會最有影響力的是健康專案。

全球衛生項目每年投入數十億美元用於防治愛滋病、瘧疾、結核病等重大疾病，然而實現全民健康最重要也最基礎的條件--「安全執行手術」卻時常被忽略。GE 基金會認為這個問題必須被重視，在資源受限的環境中，仍該被視為平等且同樣可實現的目標，因此在 2015 年投資建立 Safe Surgery 2020 (SS2020) 的五年計畫，期盼能改變中低收入國家外科醫療的可及性、品質和安全性，降低孕產婦和創傷相關死亡率，同時加強衛生系統。

研究指出，投資於外科治療可以減少殘疾和死亡，經濟和社會效益遠遠超過初始投入設備、勞動力和基礎設施的成本。SS2020 與地方政府、醫護人員和專家合作，旨在透過改變系統，解決外科醫療資源和醫院能力落差，以及勞動力發展方面的潛在差距。SS2020 分別在伊索比亞、坦尚尼亞、柬埔寨三個國家推動醫療變革，系統模型分成四大策略：協助擬定國家手術計畫、培訓更多醫療專業人員，尤其是完整的手術團隊、測試並規模化創提出新解決方案，並分享收集的測試數據給全球衛生界擴張影響力。

經過五年的努力，SS2020 在三國醫療的改革都有豐碩成果。在伊索比亞，計畫總共培訓 150 名外科醫師以及 631 名相關醫療人員，為 40 家醫院提供醫用氧氣並增加了 89 件生物醫療設備，讓手術的失敗率下降 1/3；在坦尚尼亞，計畫培訓了 403 位臨床負責人和 300 位相關醫療人士，同時使手術安全性提高 44%，孕婦產生敗血症情況減少 1.7%；在柬埔寨，儘管只實施了兩年的計畫，仍於 60 多個醫療中心完成近 900 名外科專家和臨床醫生的培訓。

根據統計，至今每年仍有 1700 萬人死於可透過手術治療的疾病，因此 SS2020 的計畫也不會停止。在 2020 年，計畫將與合作夥伴繼續擴展影響力版圖到其他 50 個醫療資源不足的國家，GE 基金會希望透過資助 SS2020 帶頭並刺激全球行動，提升全球健康與福祉，讓全球弱勢族群、資源不足者都能獲得基本且平等的健康照護。

資料來源：Safe Surgery 2020 ,White Paper SS2020

J.P.Morgan 整合商業與慈善資源 致力縮小種族間的貧富差距

由於美國結構性障礙所造成的種族不平等現象，導致了嚴重的種族貧富差距問題，在過去的 70 年裡，美國種族貧富差距的嚴重程度幾乎沒有改變，白人家庭的財富大約是黑人和拉丁裔家庭的 10 倍，而且此現象隨著新冠疫災的影響，使得整體情況更加嚴峻。為縮小種族貧富差距問題，包括黑人、西班牙裔和拉丁裔等少數民族社區，促進整體社會包容性經濟發展，J.P.Morgan 於 2020 年 10 月宣布了一項為期五年、總價值達 300 億美元的種族平等承諾，該承諾包括以下三大主要目標，並據此推出相對應的支持行動：

1. 擴大少數民族社區的可負擔住宅出租數量、增加房屋所有權人數

- (1) 針對少數民族提供購房貸款，並聘請 150 多位社區房貸顧問，協助社區居民更有機會取得貸款資源；截至 2021 年底，總共位黑人、西班牙裔和拉丁裔家庭提供了總金額超過 40 億美元，近 12,000 筆的購屋貸款。
- (2) 投資於支持少數民族發展的社區機構，並提供社區發展金融機構 (CDFI) 額外融資，以利更多社區取得資金，保全更多可負擔住宅的出租數量；截至 2021 年底，已提供社區發展金融機構 (CDFI) 超過 1.9 億美元的額外融資，並已核准約 130 億美元的貸款資金，用於保全超過 100,000 個可負擔住宅的出租單位。

2. 協助黑人、西班牙裔和拉丁裔擁有的小型企業蓬勃發展

- (1) 為少數民族社區的小型企業提供貸款計畫，並承諾於 2025 年之前，為這些社區的 15,000 家小型企業提供 20 億美元的貸款資金。
- (2) 聘請商業顧問為小型企業提供免費的一對一輔導，並舉辦相關的教育活動、培訓課程以及社區研討會，協助小型企業更有機會穩定發展；截至 2021 年，J.P.Morgan 共聘請 25 位商業顧問、指導 1,000 多家小型企業。

3. 改善少數民族社區獲得銀行服務的機會

- (1) 在資源與服務不足的社區設立分支機構，截至 2021 年底，於黑人、西班牙裔及拉丁裔人口較多的城市地區另外開設 10 個分支機構，另於中低收入社區新設立 100 家分支機構。
- (2) 雇用社區經理作為當地社區大使，與社區、非營利組織與小型企業建立和培養關係，並舉辦財務健康研討會與社區活動，以改善客戶的財務健康與韌性，協助居民有機會取得更多銀行資源與服務。

綜上所述，展現出做為一個金融機構如何從本業出發，整合自身的商業與慈善資源、串聯多元利害關係人，共同回應並解決社會問題。

資料來源：J.P.Morgan

改善水資源獲取 促進缺水社區教育及經濟發展

隨著氣候變遷，缺水問題日益嚴重，根據聯合國的數據，有 21 億人無法在家中獲得安全用水，這迫使他們必須額外收集所需的水資源。這項任務主要落在家中婦女和兒童身上，消耗大量時間導致婦女無法工作賺錢，小孩

也喪失就學機會，取得乾淨水資源的成本如同病毒般，看不見卻數量龐大。直到 Hippo Roller 的出現，為這些受水資源所苦的人們帶來一線曙光。

Grant Gibbs 於 1993 年創立 Hippo Roller，一家總部位於南非的社會企業，致力於缺水地區解決不易取得乾淨水資源的問題。其中，Hippo Roller 最初的發明，是由兩名南非工程師 Pettie Petzer 和 Johan Jonker 受到農村環境中水危機的啟發，於 1991 年設計出 Hippo Roller，一種水資源裝載運輸裝置，該裝置使人們能夠將多達 5 倍的水運送到家庭和田地。透過改善水資源的獲取，讓更多資源和時間可用於教育、家務和食品生產，進而改善世界各地的農村、貧困社區和政府。

為了將影響力擴散至世界各地，其業務在南非為其他國家量身製定策略以降低高昂的運輸成本並實現更低的「到岸成本」。Hippo Roller 和企業合作，以提升社會地位和品牌建設推廣，為最需要但買不起的人購買 Hippo Roller；同時，與非政府組織合作，改善缺水地區獲取水的機會改善教育和就業機會。截至 2020 年，團隊將裝置推廣至 56 個國家，總計銷售超過 65,000 個 Hippo Roller，對超過 650,000 人造成正向影響，且平均每年幫助缺水地區運輸二十億公升的水資源。

在水資源稀缺的地區，充足的水資源意味著更好的生活品質，Hippo Roller 對世界各個角落的家庭帶來正面的影響，讓需要在早上取水的孩子能夠按時上學，從而提高教育水平，增加就業機會擺脫貧困循環，而婦女有更多的時間照顧孩子改善家庭的衛生和健康，更透過種植小型菜園、出售多餘的農作物和供水服務獲得收入。從南非水資源匱乏的農村出發，期待 Hippo Roller 持續透過與各大企業合作，將影響力擴張至更多更需要幫助的地區。

資料來源：Hippo Roller

回鄉媒合青年與老農 為宜蘭老茶廠注入新靈魂

宜蘭冬山鄉的中山村是「冬山紅茶」的主要產地，主要種植茶葉與文旦柚，多數的山坡地為保護林地，是很好的生態旅遊場所，2004 年休閒農業區被農委會選為示範區，餐廳、休閒農場、觀光果園等等共有 35 家業者，以柚子、茶業發展不同的特色。

雖然有著許多觀光業者進駐，冬山鄉仍有許多家庭製茶廠與茶園，隨著時代變遷、年輕人前往都市就業不願返鄉等因素，導致老農無人承接家業，荒廢茶廠與茶園。「花間茶語小農驛站」由一對夫妻回鄉經營，作為第三代青農接手六十年的茶園，以『無毒友善耕作，保護冬山河流域』為目標，自產自銷茶業與柚子經營農莊、在小農市集販售，引進各種現代化裝置，結合藝術、文創、科技的茶體驗及導覽等活動。希望透過「泡茶」拉近大眾與茶園的距離，並研發柚花茶吸引年輕客群，想讓年輕人更願意踏入茶的世界。

有感於村子茶業漸漸沒落，除了自身經營農莊外，創辦人更是與水保局展開「老茶廠注入新靈魂」計畫。與當地老農合作租賃閒置的茶廠，媒合對茶業有興趣的年輕人接續老茶廠的管理，也引導學習老農的製茶技術。透過媒合製茶師徒的方式，已延續 2 位老師傅的製茶技術，成功培育 3 位青年投入茶業，創造 4 人的就業機會；同時協助當地 19 位茶師專業製茶代工 OEM，每個茶季製程代工重量可達 3,000 斤以上，涵蓋茶園面積超過 20 公頃。

其中更動員組織成立「友善環境耕作團體」，陪伴青年轉以友善土地方式種植並取得認證，協助以永續方式重啟這些老茶廠與茶產業，完成更好的傳承。至今友善耕作認證面積已達 13 公頃以上，協助荒地復耕行動也活化約 6 公頃以上的農地。

農村傳承不易，如何吸引青年回鄉接手是許多地方共同面臨的難題，「花間茶語小農驛站」夫婦身體力行、站出來作為青年回鄉的領頭羊，更串聯資源協助青年順利進入農村，為冬山茶業注入新靈魂，以期能重啟榮景。

資料來源：花間茶語小農驛站

香港社創顧問公司 推動由下而上的公民參與

亞太社會創新合作案例專欄 第十九篇

本系列特別分享由經濟部中小企業處主辦，KPMG Taiwan 執行之「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award) 得獎創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會共榮」、「經濟共融」三類別，四年來，已吸引超過 23 國共 270 件申請案例。

檢視香港的公共參與機制，發現興建公共工程往往是由上而下，由政府及專家主導，且諮詢對象主要是最具影響力的利害關係群體，一般市民和弱勢團體的聲音則易被忽視。公共建設使用率最高的民眾，並未參與工程設計過程疏離的狀況下，對成果也容易產生不信任及不滿的情緒，為改善這樣的情況，Good Lab 誕生了。

Good Lab 是一間香港的社會創新顧問非營利組織，旨在透過「以人為本」的設計及跨界合作，促進積極的社會變革。自 2012 年成立以來，在政府、企業、非政府組織之間，促成跨部門合作，以設計思考思維，引領公共和社會部門的創新。其使命在於實施社會創新專案和培訓計畫，並同步設有創業基地，以解決當今社會面臨的一些複雜問題，並著重於是在社區營造、青年賦權、公民參與、服務創新等領域議題。

2020 年香港元朗市 (Yuen Long Town)，Good Lab 執行一項社區共創計畫為例：香港西北地帶的元朗，長期容易受水災肆虐，儘管香港渠務署當局已建立有效的防洪措施，但氣候變遷所致超級颱風產生機會增加，導致海水倒灌危機大幅增加，故渠務署計劃在元朗一條重要的疏洪河道——明渠建設防洪壩。這一個坐落在元朗心臟地帶，卻又乏味的設施，如何搖身一變成為一個能夠滿足社區需求，改善公眾生活的空間？Good Lab 與當局合作，啟動一連串由下而上的社區議合，透過蒐集市民對元朗明渠設計的意見，了解市民需求和對社區的願景，促進市民之間的協作。在計畫過程中，亦邀請多方的利害關係人參與，這些參與者來自公部門、企業、非營利組織和民間社會，包括民選區議員、本地店主、建築師、設計師、當地學校教職員、少數族群協會成員以及元朗居民，所有人集思廣益將明渠重新設計成既能回應社區需求，亦不失排洪功能的公共空間，給予新建設更多刺激與想像。此計畫協助當地建構一個深度參與和共創的平台，共有超過 500 位參與者投入其中，共同設計以社區為本的未來河道環境，啟發社區重新想像元朗明渠、探索回應社區需求的嶄新解決方案，創造更繁榮宜居的元朗市。

Good Lab 透過設計思考的思維，推動由下而上的公民參與，並實踐聯合國永續發展目標第 11 項目標「永續城鄉」，促使城市與人民居住的環境更具包容、韌性及永續性。

資料來源：Good Lab's official Website

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 社會企業電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

+886 (02) 8101 6666 Ext.14200

nivenhuang@kpmg.com.tw



侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.15177

jeffhou@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

+886 (02) 8101 6666 Ext.18236

ninglee@kpmg.com.tw

Key links

- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。 [點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發源自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結 [退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [In-Charge](#).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

