



# Social Enterprise News

社會創新趨勢分享



28 September 2023 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 視野眺望臺

[【IDE 友善職場第一輯】透過「心理安全感」創造職場積極氛圍](#)

#### 國際趨勢

- [美國加州 Zipline 透過無人機改善醫療保健的可及性和效率！](#)
- [以數位通訊揭露看不見的不平等 – 國際電信大廠助黑戶寶寶迎向光明未來](#)
- [新加坡社創建立整合數據平台 協助政府支持綠色金融擴大發展](#)
- [Google Plus Codes 促發貧民窟的數位權利變革](#)
- [日本社會企業培育智能障礙者成為蝴蝶蘭種植人才 幫助實踐經濟生活獨立](#)
- [氣候收據改變消費者購物習慣 提升低碳產品購買率](#)
- [對抗碳排放的無名英雄 新加坡政府如何採用科技減少碳排放](#)
- [丹麥幼兒園取得全球最嚴格的環保認證 – 北歐天鵝生態標章](#)

### 視野眺望臺 – KPMG 社會創新洞見

## 【IDE 友善職場第一輯】透過「心理安全感」創造職場積極氛圍

黃正忠董事總經理、侯家楷協理、李若寧經理、張凱柔高級顧問師、邱瑾凡顧問師 | 安侯永續發展顧問股份有限公司

面對全球大缺工浪潮，如何打造新世代優秀人才願意長期共同投入的友善職場，將是所有企業必須面對的挑戰。KPMG 提出 IDE 友善職場五大關鍵。透過檢視職場中各式互動關係，找到企業能夠扮演的重要角色。

第一個關鍵為身心健康，友善職場中應確保組織內上至負責人、下至基層員工都具備良好的生理與心理狀態，以充分展現其專業與能力，進而最大化運作效率；而員工若能對企業組織有足夠的安全、信任，將能夠提升對於企業與組織的認同，進而願意與之共創價值與影響力。而其中，「心理安全感」的建立與維繫是企業於此面向上需面對的重要課題，哈佛商學院艾德蒙森 ( Amy C. Edmondson ) 教授將心理安全感定義為：成員相信不會因為說出新想法、問任何問題、提出可能的擔憂或缺失而受到懲罰或羞辱，因此願意展現擔當避免任何可能導致人際關係風險的行為。心理安全感可以拆分成四個構面，包含：

- 包容性安全感：不論年齡、社會地位、外表、宗教信仰等，人們需要在群體中感到被接受，並感受到身而為人的價值。
- 學習安全感：人們需要在探索新知、詢問問題甚至面對錯誤的過程中感到安全，當人們在自己的專業知識認知邊緣有更多探索、實踐與問題釐清時，成長和創新才有可能發生。
- 貢獻安全感：人們主動參與貢獻的過程，可以安全或安心地提出想法並付諸實踐，而不必擔心受到某種方式的懲罰或邊緣化。
- 挑戰安全感：無須害怕被懲罰、報復或任何危害到職涯發展的風險，與企業或夥伴追求共同成長、穩定進步。

而心理安全感能夠為企業帶來正反面的影響與效益，Google 鼓勵員工在工作中 20% 的時間從事非工作職責範圍類的副業項目，給予員工一定的信任，且發現這樣的員工參與、信任有助於創新，Gmail 和 Google Maps 等產品皆是這樣創新行動中的亮點成果。美國國家航空航太局(NASA)在 2003 年發生了太空梭哥倫比亞號爆炸事件，太空梭在升空前氣溫過低，有一名工程師對太空梭構造可能因氣候造成的影響感到擔憂，但在事前會議中並沒有針對此事進行匯報與討論，進而導致 7 名太空人殉職的慘劇，而後 NASA 制定了「安全文化計畫」(Safety Culture program)，為員工提供一個平台，可以表達安全考量而不產生任何後顧之憂。

若要創造心理安全感的職場氛圍，KPMG 彙整五個方法與捫心自問，協助企業開創充滿安全的工作環境：

- 制定工作準則：組織的規範、程序或對員工的期望是否清晰？有助提升心理安全感的行為是否得到獎勵？破壞性的行為是否受到制裁？
- 建立組織文化：組織員工的行為表現是否有動機共同建立包容同理、公開透明的文化？管理階層是否以身作則，實踐、提倡並重視心理安全感？組織是否打造員工能夠主動創新、自主學習的場域？
- 梳理工作結構：組織的行動和目標是否實際可行？組織在制定工作目標、範疇設定時，是否有聆聽員工的聲音或邀請員工參與？
- 設計協作機制：組織員工是否能自在地表達意見、提出創新想法或討論遇到的困境？員工們是否能夠互相同理，進而願意與組織共創，激發員工發揮潛能？
- 建構溝通安全網：組織員工遇到挑戰時是否會主動求助？有什麼方式可以讓員工遇到挑戰時主動求助？在組織中是否有適當的究責機制？



## 國際趨勢

# 美國加州 Zipline 透過無人機改善醫療保健的可及性和效率！

世界衛生組織 WHO 訂定每年 9 月 17 日為世界病人安全日 ( Patient Safety Day )，2023 年的主題為「病人安全需要病人參與」，提高病人的發言權！WHO 報導指出，全世界每天約有 810 名婦女因懷孕和分娩相關的可預防原因而離世，此外，每天還約有 6,700 名新生兒死亡，且大多發生在沒有足夠醫療保健服務的偏遠地區。若能透過有經驗的專業醫療人員及環境友善的條件，提供安全和高品質的照護，將可降低孕婦和新生兒的死亡率。

成立於 2011 年的美國加州 Zipline，藉由無人機技術為偏遠和交通難以到達的地區提供快速、可靠的醫療物資交付服務，以改善醫療保健的可及性和效率。其主要業務分佈在非洲國家，如盧安達、加納和尚比亞等地區，並採用無人機進行醫療用品的交付，特別是藥品、疫苗、血液和其他急需的醫療物資。根據 2022 年的數據，Zipline 自 2016 年在盧安達展開業務以來，已在該國完成約 19 萬次救生用品投遞的工作，使得醫院中因產後出血而死亡的孕產婦人數減少了 88%。今年與位於美國俄亥俄州的 OhioHealth 合作，除了用無人機將處方送至患者家中，還規劃讓機構之間轉移實驗室樣本和用品，預計到 2025 年可讓送貨服務擴展到哥倫布地區近 200 萬人的社群，如此將為當地患者提供更快速的診斷與更方便的護理服務，而配送過程與傳統的汽車運輸方式相比，還可減少高達 97% 的碳排放量。

然而，實施無人機運送機制需考量價值鏈的整體狀況，包含基礎建設、物流便利度和成本等方面，更重要的是安全、隱私與監管批准問題。目前若要在地狹人稠的區域開放無人機行駛，即面臨噪音擾民與都市安全問題。為此，Zipline 也特意讓無人機在飛抵目的地執行任務時不直接降落在地表，以控制噪音對當地居民的影響，並持續突破科技來提升醫療服務的可行性。

資料來源：The Lauder Institute, OhioHealth



## 以數位通訊揭露看不見的不平等 — 國際電信大廠助黑戶寶寶迎向光明未來

來自挪威的 Telenor 是全球最大的電信服務供應商之一，生意涉足北歐、東歐及亞洲市場，除了提供網路、5G 等通訊技術與服務之外，並於 2020 年發表影響力評估報告，將聯合國 SDGs 永續發展目標第 10 項「減少不平等」列為企業的首要策略焦點，以電信科技促進數位共融。

Telenor 為巴基斯坦第二大電信業者，調查當地發現約有 6,000 萬名孩童沒有出生證明，尤其鄉村地區有許多未被登記在冊的「黑戶寶寶」，他們的父母多半受教育程度有限，再加上出生登記流程過於繁冗而難以理解，使得這些孩童無法受到政府對其醫療健康、教育等基本人權的保障，甚至暴露於童工、童婚、人口販運等風險之中。然而 Telenor 發現巴基斯坦雖有超過 60% 的人口居住在鄉村地區，但該國電信普及率高達 85%，於是，善用自身在當地擁有廣泛訊號覆蓋率的優勢，啟動一場出生登記的數位改革。

Telenor 與 UNICEF 聯合國兒童基金會及當地政府合作，協助官方創建一套能對接既有資料庫的數位出生登記 ( Digital Birth Registration, DBR ) 系統，提供電子設備及 APP 給當地的助產士與醫療社工使用，在 APP 輸入孩童姓名、出生時間、家長 ID 等基本資料，簡便完成線上登記，一改過去傳統紙本冗長的作業時間，將登記所需時長從平均三天縮短為 10 分鐘，此外，也能讓政府機關即時掌握一線收集到的資料。

2015 年 DBR 系統展開小規模先行測試，有 95% 的新生兒完成登記出生，對比前一年僅有的 5% 有了大幅的改善。其後又於信德與旁遮普兩大省份共 426 個村落擴大施行規模，截至 2021 年底 Telenor 將系統移交給當地政府時，總計 2,516,181 名孩童完成出生登記，比預期目標超出近 26%。此外，當地的傳統性別觀念傾向讓男孩優先於女孩去上學，然而完成出生登記的孩童中有一半是女孩，有了人口登記的保障，將更能確保她們的受教權在未來不會被剝奪，並且能成為具投票權的公民。

雖然 2023 年 9 月初甫傳出 Telenor 將退出巴基斯坦市場的消息，但 DBR 系統至今仍由當地政府持續營運，並且擴大應用至其他省份。該模式也引來緬甸政府向 Telenor 與 UNICEF 尋求合作，應用在其國內偏遠地區。



## 新加坡社創建立整合數據平台 協助政府支持綠色金融擴大發展

綠色金融發展過程中，難以取得高品質、一致且精確的影響力數據是主要的挑戰之一，若能有效監管投資標的的社會影響力承諾與表現，並量化其投資組合的風險及對於現實社會的衝擊，將促使金融機構加大力道把資本導引到綠色金融專案。

長期關注永續發展的新加坡意識到，弭平資訊落差將是綠色金融擴大發展的關鍵，也促使新加坡金融管理局與專職於 ESG 金融科技區塊鏈的社會創新組織 STACS 合作，於 2021 年推出一個適用於新加坡八大重點產業別企業登錄之整合性註冊平台 ESGpedia，從農林業、土地利用、房地產、交通、能源、工業，到資通訊技術、循環經濟、碳捕捉與封存等新興產業皆適用。此平台可持續記錄並維護不同產業認證機構頒發的 ESG 認證來源，以及由合格的第三方審核員驗證的數據和指標，如量化之碳排數據等，同時也利用區塊鏈技術確保不同用戶的安全性和網頁訪問便利性，讓金融機構、企業和監管機構能夠一站式地看到這些經過認證、可信的影響力的數據，並促進可信與可溯源的數據流通。

目前平台上已累積橫跨東南亞超過 299,000 間公司的永續發展指標數據，且許多知名金融機構如渣打、星展、花旗銀行等皆是其合作對象，從永續供應鏈金融投資到 ESG 貿易貸款，都可透過平台看到經過認證的可溯源數據，也為受投 / 融資企業提供了一種穩健、透明的方式來展現他們的永續發展目標、獲取金融機構的信任，進而獲得穩定的資金挹注。

新加坡金融管理局透過與社創組織的政策性合作，利用創新技術開發出可監控溯源與驗證的社會影響力數據，讓金融機構與監管單位可準確追蹤和得知標的之量化碳排數據、其他與永續發展 KPI 相關投資項目數據，為新加坡本國和全球金融部門或經濟實體提供具公信力基礎的 ESG 數據，引導資本更有信心地往 ESG 匯聚，協助綠色金融生態系茁壯成長。

資料來源：ESGpedia, Monetary Authority of Singapore



## Google Plus Codes 促發貧民窟的數位權利變革

回顧 2020 年，COVID-19 無疑是一場全球性的黑天鵝事件，它突然限制了人們的移動，改變全球產業運作的模式。在這期間，越來越多的經濟活動、人際往來和公共事務迅速轉移到網路平台上。根據 WEF 世界經濟論壇於 2023 年發布的《2023 年全球風險報告》，數位轉型正在全速進行，然這種轉型也加劇了各國內部的不平等現象，特別是「貧富差距」攸關數位資源的取得和參與，故「數位權利」將成為未來五大關鍵風險主題之一。

現在使用自己的住宿地址在網路上進行消費已是大家的日常，然而卻有超過 1500 萬名居住在巴西貧民窟等人口密集區的低收入居民，因為沒有獨立的門牌地址可被 GPS 搜索，而難以獲取生活用品配送服務，他們只能借用鄰居的地址或遠距離的郵局地址，經歷漫長的交通往返才能領取包裹，更遑論便利的外賣送餐或急救服務。另外，根據當地學校的規定，家長必須提供地址證明才能讓孩子入學，而對欠缺地址的貧民窟孩子而言，受教權便受到了嚴重限制。

出於對此議題的關注，巴西電子商務公司 Americanas、非政府組織 G10 Favelas 和物流公司 Favela Brasil Xpress 攜手 Google，利用 Google 的 Plus Code 技術，為巴西貧民窟的臨時住宅提供了可搜索的數位地址。物流公司協助居民安裝臨時的數位編碼貼紙，使 GPS 設備能夠讀取此代碼來定位，讓居民能夠使用他們的數位地址來進行網路購物。這個計畫自 2021 年啟動以來，已在試點社區 Paraisópolis 貧民窟創建了超過 14,000 個數位

地址，並逐漸將這一模式擴展到其他六個貧民窟。而截至 2021 年的資料，Favela Brasil Xpress 在該地區的員工，均是貧民窟的居民，進而為貧民社群創造了 1,500 個就業機會和 136 萬美元的收益。此外，Google 更計劃在 2023 年底之前將 Plus Code 模式擴展到其他 20 個巴西貧民窟，預計將有 40,000 名居民能因此受益。

Google Plus Codes 的創新應用，不僅幫助貧民窟居民提升生活品質，獲得教育和醫療等應平等享有的資源，也為貧民窟社區帶來更多與外界互動的機會，減少社會對這些社區的排斥。此一案例透過不同專業領域的合作，讓數位工具不再是造成社會資源落差的癥結點，而是可以促進社會變革，消除社會排他性，為社會階層流動開辟更多的機會與途徑。這項以數位權利為核心的合作計畫，也因彰顯「數位平權」的社會正義與「數位包容」的普惠價值，獲得了 Fast Company's 2022 World Changing Ideas Awards 的肯定。

資料來源：Google



## 日本社會企業培育智能障礙者成為蝴蝶蘭種植人才 幫助實踐經濟生活獨立

一盆盆用作企業送禮的高級蝴蝶蘭一字排開，一般人也許難以想像它們都是由智能障礙者種植出來的。日本社會企業 Alon Alon 有感於智能障礙者們長期處於低薪環境，無法自給自足，選擇販賣高單價的蝴蝶蘭協助智能障礙者就業，期待他們透過花卉種植技術，在社會上能有自我立足之地。

低薪酬導致身心障礙者難以獨立生活是長年存在的社會問題。根據日本厚生勞動省的調查，日本 2021 年 B 型事業所(為就業有困難的身心障礙者提供培訓或就業機會的機構)的平均月工資僅有 16,507 日圓，大約相當於新台幣 4,200 元，而在身心障礙受僱者中，又以智能障礙者受僱比例 23% 為最低。創辦人那部智史即因兒子為智能障礙者，親身體會社會對於智能障礙者的不友善，而決定成立以販售蝴蝶蘭為主的社會企業，以期提升智能障礙者的收入。蝴蝶蘭在日本為企業熱門的送禮選擇，不僅利潤高且需求穩定，在日本花卉市場總價值估計有上千億日圓，Alon Alon 的長遠目標是讓身心障礙者們負責其中 30%，即大約 300 億日圓的市場，並保證智能障礙工作者在其企業中平均月薪可至少提升至 10 萬日圓。此外，在日本農業勞動人口不斷高齡化的現況下，也能夠為日本花卉農業帶來勞動人口。

Alon Alon 有兩大商業模式—販售蝴蝶蘭和農場租賃，其蝴蝶蘭種植場透過捐款者認購蝴蝶蘭幼苗，讓智能障礙工作者們將幼苗培育至成熟的蝴蝶蘭盆栽後，銷售給花卉公司或一般企業，也會將與捐款金額等值的花束送給捐款者。銷售營收扣除種植場營運成本後，公司盈利會全數分給智能障礙者們作為工資。另外，也會將部分種植場租賃給有大量購買花卉需求的企業，讓企業直接僱用 Alon Alon 的智能障礙工作者們，並成立自家花卉品牌，擴大企業永續經營面向的同時，亦能提升身心障礙者工資。種植場自 2017 年在日本千葉縣開張，兩年內就達成 50% 培訓的智能障礙者工作者成功就業、購買花卉企業成長 200 家、固定捐款者達 1,500 人的成效。為了進一步使身心障礙者的生活能獨立自主，也與信託銀行合作，協助管理身心障礙兒童的資產，讓他們在沒有雙親支持下也能獨立生活。

在台灣的身心障礙受僱者中，也屬智能障礙者平均月薪最低。Alon Alon 透過合適的產品、市場和商業模式，以及建立完整的配套措施幫助他們在經濟上獨立自主的作法，是台灣未來能多方思考與借鏡之處。

資料來源：Paralym Art, Jammin, Alon Alon Official Website, 日本厚生勞動省 (職業安定局), Litalico



## 氣候收據改變消費者購物習慣 提升低碳產品購買率

挪威知名雜貨電商 Oda 成立於 2013 年，是一間利用數據驅動高效率零售體系建立的新創公司，在 2022 年獲得 1.51 億美元的投資，更將營業版圖拓展至芬蘭與德國。他們是一間專注於減少碳排的雜貨電商，過去幾年透過氣候收據、電動車隊、減少食物浪費等方式降低雜貨從產地到餐桌的碳排。

其中氣候收據即是針對希望挑選對環境友善的產品，卻不知從何下手的消費者而開發，讓產品碳排一目瞭然。

Oda 與挪威氣候研究中心合作，將線上販售產品依照碳排量分為低、中、高碳排產品，讓消費者選購時能快速分辨，且在每個月底統計當月購買產品的總碳排量。這樣的視覺呈現方式確實對消費者的購物模式帶來改變，相較於 2019 年的數據，2022 年植物肉銷量成長 300%，而整體碳排量也比一般實體雜貨店少了 32%；此外，4 項熱銷產品中有 3 項為植物基底產品，與一般雜貨商店相比，每筆消費可減少 60% 的碳排。

除了影響消費者行為，Oda 也致力在運送過程中減少碳排。除因電商本身比實體店面減少了許多運送程序中的碳排外，為每台貨車安排平均 28 戶的貨物量，以減少不必要的運送路線；2022 年，嘗試改用電動車運送，並希望透過雙層設計的貨車空間，增加運送貨量，減少出車次數。未來，希望能研發魚鱗製成的可分解包材，減少包裝浪費。

除扣合電商業務發展進行減碳政策設計，Oda 也期待透過購物頁面的簡易視覺呈現，影響消費者的購物習慣，一同響應選購環境友善的產品，藉由內外部的減碳策略，期望在 2025 年，不管是營運上或銷售產品上，皆能減少 50% 的碳排，打造低碳永續的零售系統。

資料來源：Oda



## 對抗碳排放的無名英雄 新加坡政府如何採用科技減少碳排放

根據政府間氣候變遷專家小組 IPCC 表示，在遏止氣溫上升方面，從大氣中去除二氧化碳與減少排放同樣重要。新加坡政府目前正計劃擴大一個去除二氧化碳的測試項目，該項目由負責監管整個新加坡供水系統的新加坡公用事業局 ( Public Utilities Board, PUB ) 所領導，採用美國企業 Equatic 設計的技術，透過電解方式將溶於水中的二氧化碳分解，並與其他離子形成固體礦物，同時產生可以替代化石燃料的氫氣，進一步減少二氧化碳排放。對地球環境來說，海洋每年會吸收 30% 的二氧化碳排放量，而這項技術若能成功使用於海洋二氧化碳去除 ( Ocean Carbon Dioxide Removal, OCDR )，則意味著能使海洋從大氣中去除更多二氧化碳，進而達到遏止氣溫上升的效果。

為該測試項目建立的海水淡化廠位於新加坡西海岸，目前每日能夠提取 100 公斤的二氧化碳，而負責該項目的公用事業局總經理 Gurdev Singh 表示，公用事業局的目標是在今年底前獲得足夠資金，建造一座能夠每日提取 10 公噸二氧化碳的示範工廠，之後再擴大規模，促進新加坡達成於 2050 年實現淨零排放的目標。

這項測試項目對於海洋二氧化碳去除技術的發展是充滿希望的一步，但仍需要更多的研究來評估這些技術對環境的影響，並確保它們具有成本效益。不過，新加坡政府對於嶄新技術的支持與開放的態度，對於推動亞洲永續發展而言具有相當大的意義。各國政府或許可以參考類似作法，透過資金或資源的挹注，與具有前沿技術的企業進行專案的測試與合作，進而使有機會運用在 ESG 領域的技術加速發展，共同實現全球永續發展目標。

資料來源：ESG News, Reuters, Equatic



## 丹麥幼兒園取得全球最嚴格的環保認證 — 北歐天鵝生態標章

2023 年 8 月，丹麥幼兒園 The Swan 取得了北歐天鵝生態標章 Nordic Swan Ecolabel，成為全球第一個取得生態標章的幼兒園。此官方、獨立的標章是北歐部長委員會 ( Nordic Council of Ministers ) 為了推動循環經濟的徽

底實踐，於 1989 年所制定，參與制定的國家則包括瑞典、挪威、芬蘭、冰島和丹麥等五國，並由各國成員組成北歐合作小組共同管理，只要經過其中一國的認證，即可受到其他四國的認可。

此標章被視為國際上最嚴格的環保認證之一，旨在透過整個產品生命週期的評估及達成全面環保目標，來減少商品生產與消費對環境帶來的負面衝擊。因此，此標章高度關注於產品的資源使用效率、降低氣候衝擊、無毒循環經濟和維護生態多樣性上的績效，舉凡原材料、製程、使用、管理和回收等，都是標章評估與驗證的範疇。除了環保的要求，此標章也著重於產品的性能，以確保產品的品質和耐久性。而標章是由廠商依據產品類別主動提出申請，但為了與時俱進因應環境需求和政策變化，標章的標準會定期更新，對於個別產品的有效期一般也只有 3 至 5 年。當新的標準發布後，廠商就必須再依照新的標準和規定重新申請。

位於哥本哈根格拉薩克市的 The Swan，是由丹麥一家以加速永續性建築發展為宗旨的建築師事務所 Lendager 所打造。Lendager 一方面為實踐公司促進建築環境綠色轉型的理念，一方面也配合格拉薩克市對未來兒童保育中心皆需取得官方 Ecolabel 環保認證的要求，利用市內一所廢棄的學校所留下的材料和構造，為當地社區設計一個既環保又具歷史文化意義的兒童教育機構。他們以舊學校留下的 12,000 片屋頂瓦、61,500 塊磚和 2,600 片金屬板做成幼兒園的屋頂、牆面覆蓋材料和中央溫室地板，又將 6,000 噸從舊學校拆除的混凝土碾碎後，用作幼兒園的平面層及地基結構。同時，保留了承載著社區集體記憶的大時鐘，並將舊天文觀測圓頂改建為遊戲屋。此外，Lendager 選用可在工地現場施作的合作廠商，減少因材料運送產生的二氧化碳。最終，這項建築工程節省了 6,278 公噸的材料，減少 177,668 公斤的二氧化碳，充分落實天鵝生態標章對於調適再利用、低能源消耗的也嚴格要求。

根據官方統計，北歐國家目前有超過 25,000 經北歐天鵝生態標章認證的商品在市面上販售，且此標章亦廣為消費者認知：約有 90% 的消費者對此標章感到熟悉，並有半數會選購具此標章的商品。此外，北歐天鵝生態標章也逐漸往更大的國際市場推動。日前，其在美商 KCK Industries 與丹麥 ABENA 成功合作引進環境友善商品到美國後，也逐漸打開在美國的影響力。

資料來源：Metropolis; The Nordic Swan Ecolabel



## Contact us



### 黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: [nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



### 侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 協理

T: (02) 8101 6666 ext.15177

E: [jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



**李若寧 Ning Lee**

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 經理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: [ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結[退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [Joy Lin](#).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.